

merats de la comunicació reflecteix una tendència a la concentració de la producció de la notícia.

El model centralitzat està en contradicció amb les enormes potencialitats de personalització del suport digital, però, tal com assenyala Manuel Castells, més que un malson, la ciutat informació és la nostra circumstància i les noves tecnologies poden i podran estimular modes diferents d'apropiació, on la meta sigui la plena democratització del saber i de la cultura. El present treball parteix de la distinció del concepte d'interactivitat en els diferents suports comunicacionals per a problematitzar la tensió existent en els models d'interactivitat existents en les actuals publicacions al ciberespai i les seves conseqüències per al futur del periodisme digital.

Art i ciència multimèdia. Reflexions sobre la qualitat de la fruïció audiovisual interactiva

Sebastián Mañas

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (Universidad de Málaga)

Les tecnologies electròniques i, sobretot, les tecnologies digitals estan fent desaparèixer les barreres que existien entre art i ciència. Aquesta dissolució dels límits clàssics afavoreix la reestructuració de les disciplines i especialitats professionals, que s'està fent encara més patent en les noves modalitats comunicatives convergents.

Art i ciència interactuen per a produir resultats mixtos (videojocs, realitat virtual, simulació...). Aquesta interacció es desenvolupa, en gran manera, en l'àmbit de la tecnologia. La tècnica i la creació s'involucren, tant en la ciència com en l'art, en l'obtenció de nous recursos que satisfacin les noves necessitats de comunicació i coneixement.

L'estat actual del mercat de la comunicació i la informació propicia el desenvolupament de noves iniciatives, no sempre reflexives, que permetin competir i dominar, en la mesura que es pugui, davant dels usuaris. Aquests, no obstant això, davant les múltiples opcions i capacitats ofertes pels mitjans actuals, exigeixen cada cop majors nivells de qualitat, tant en els continguts i suports com en les formes de representació i de presentació de la informació.

El present article planteja la necessitat d'un nou perfil professional que atengui els aspectes tant artístics com científics de la realització de productes multimèdia interactius. Això comporta el plantejament de mètodes rigorosos de producció, contrast i avaluació de la qualitat dels mitjans digitals.